

SEAFOOD SUMMIT

5° edizione

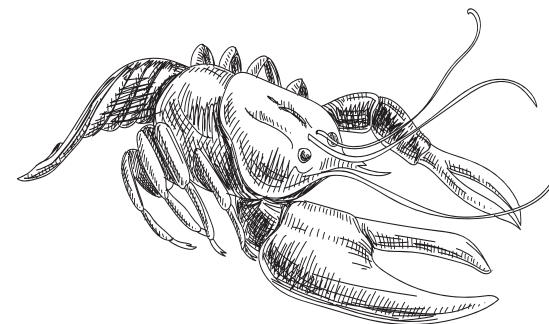
novembre 2021

EVENTO PHIGITAL

Il **Seafood Summit** giunge al suo quinto anno dopo il confermato successo della quarta edizione.

Un progetto unico nel panorama italiano che coniuga contenuti realizzati ad hoc per il settore ittico, con l'opportunità di incontro tra **aziende, istituzioni e mondo retail** in un contesto focalizzato, sotto l'egida della rivista **Mark Up**, che quest'anno sarà declinato in un evento sia fisico che digitale.

SEAFOOD SUMMIT



in collaborazione con



IL PROGETTO: STRUTTURA

- LA RICERCA
- IL CONVEGNO PHIGITAL
- IL NETWORKING PHIGITAL

SEAFOOD SUMMIT

LA RICERCA

- Come già avvenuto negli anni scorsi verrà presentata una ricerca commissionata ad hoc su tendenze e predisposizioni dei consumatori rispetto alle varie tipologie di prodotti ittici, abbinata ad una riflessione sulle priorità strategiche per l'assortimento ittico secondo il punto di vista del retail.

SEAFOOD SUMMIT



IL CONVEGNO PHIGITAL

TEMI ED ARGOMENTI: nel corso del convegno si discuterà di tematiche attuali che interessano tutti gli operatori del settore. Si parlerà di sostenibilità e innovazione con i principali rappresentanti delle aziende del Seafood nazionale, dell'industria e del retail.

Interverranno gli esponenti della filiera del pesce, imprenditori, manager, rappresentanti del mondo della politica e delle istituzioni. Inoltre, i principali buyer della gdo, i responsabili marketing di aziende operanti nel settore Seafood e i ricercatori del mondo dell'Università.

SEAFOOD SUMMIT

IL NETWORKING FISICO

Un momento di interazione e scambio, utile a favorire sinergie e ad allacciare relazioni commerciali, in una specifica area espositiva nella quale gli sponsor offriranno, al termine dei lavori, un light lunch con i loro prodotti.

SEAFOOD SUMMIT



IL NETWORKING DIGITALE

Un' opportunità irripetibile per la creazione di relazioni commerciali e sinergie, che sfrutta le potenzialità offerte dal web:

- possibilità di creare matching con i prospect preferiti
- possibilità di organizzare un desk digitale per organizzare meeting con prospect e clienti

SEAFOOD SUMMIT

COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA DIGITALE SEAFOOD SUMMIT

Sono previste due tipologie di utenti:

- **Utente visitatore:** utente che si registra alla piattaforma: può assistere alla diretta live dell'evento e/o navigare sia tra i contenuti proposti dalla redazione della rivista sia tra quelli proposti dagli sponsor
- **Utente commerciale** (opzionale): tipicamente i referenti delle aziende sponsor che possono essere contattati dagli utenti visitatori; il contatto può avvenire in modo sincrono (video chat) o asincrono (prenotazione di chiamata, che farà poi il commerciale per conto suo, con propri mezzi).

Per l'azienda sponsor sarà possibile creare un proprio profilo aziendale, con pagine di approfondimento, un elenco di file (brochure, listini) da condividere con i visitatori, conoscere quali visitatori hanno visitato il desk in modo da intraprendere azioni di marketing mirate

Per ogni sponsor sarà quindi possibile avere:

- un elenco di video - un elenco di file da scaricare (possono essere brochure, listini, etc) - un elenco di pagine - un elenco di contatti commerciali - un elenco di prodotti
- L'obiettivo è quello di ricreare uno stand digitale, dove il visitatore trova tutti gli elementi informativi di cui ha bisogno per intraprendere un contatto commerciale con l'azienda sponsor.

- Homepage
- Sponsor
- Live
- File Allegati
- Articoli
- Relatori
- Programma

Sponsor



Arconvert-Ritrama

Arconvert e Ritrama, società del Gruppo Fedrigoni, sono tra i leader mondiali nella produzione di materiali autoadesivi. Arconvert è specializzata nella produzione di carte autoadesive premium per l'etichettatura di prodotti di alta gamma come vini,...

[SCOPRI](#)



Christeyns

Christeyns è un'azienda di origine belga che opera a livello mondiale producendo e commercializzando prodotti detergenti, sanificanti, biocidi e servizi specifici per le industrie alimentari e per il mercato professionale. E' uno dei pochi produttori...

[SCOPRI](#)



Corimpex Services Srl

Corimpex Service Srl produce e commercializza tecnologie e materiali per l'enologia, il settore brassicolo, l'industria delle bevande e alimentare, oltre ad essere fornitore di servizi mobili di filtrazione e stabilizzazione tartarica dei vini. Negl...

[SCOPRI](#)



Enolife Srl

ENOLIFE si propone come azienda leader sul mercato per la commercializzazione di prodotti e macchine per l'industria birraria, con soluzioni su misura e progettazioni personalizzate mirate alla crescita e alla valorizzazione del territorio. La compl...

[SCOPRI](#)

Esempio di piattaforma
- Area sponsor

COSA PUO' FARE L'UTENTE VISITATORE

Una volta che l'utente visitatore entra in piattaforma, potrà visualizzare la scheda di un'azienda sponsor e di conseguenza:



- Avviare una video chat con uno dei commerciali dell'azienda
- Scaricare file come brochure, listini, etc
- Chiedere di essere ricontattati dall'azienda stessa
- Visualizzare i video, che l'azienda ha scelto di presentare
- Visionare delle pagine di profilo dell'azienda
- Inserire l'azienda tra i «preferiti»
- Visualizzare un catalogo prodotti
- Per uno o più prodotti del catalogo, manifestare interesse ed essere ricontattati dallo sponsor

ALTRE FUNZIONALITÀ DELLA PIATTAFORMA

Oltre a quelle già elencate sono disponibili le seguenti funzionalità:

- Durante la sua navigazione, l'utente visitatore può crearsi delle note/appunti e recuperarli successivamente nella sua pagina
- Reportistica: è possibile sapere quante persone hanno visitato il proprio desk virtuale e anche conoscere la loro identità
- URL specifica per invitare un utente ad iscriversi
- Nelle video chat, gli utenti commerciali avranno un loro backoffice per gestire le chiamate



COSA DEVE FORNIRE LO SPONSOR

- Ragione sociale e indicazione settore/i merceologico/i
- Logo
- Indirizzo sito web e indirizzo fisico azienda
- Descrizione breve azienda (max 2 paragrafi)
- Descrizione estesa/profilo azienda
- Referenti aziendali (nome, job title, e-mail)
- Elenco Prodotti con descrizione, immagine e eventuali file allegati
- Elenco Video con Titolo, Descrizione, Url Video di YouTube o di Vimeo
- Eventuali link a pagine di atterraggio interne al proprio sito

LO SPECIALE SEAFOOD SUMMIT

Allegato a Mark Up e alle altre riviste coinvolte nel progetto, disponibile fisicamente in sede di evento e diffuso in versione digitale mediante una specifica campagna web e social, lo Speciale Sea Food Summit fa il punto sul focus 2021 dell'evento, raccogliendo testimonianze, pareri e case histories lungo tutta la filiera.

I lettori potenziali stimati sono oltre 100.000

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Promozione del progetto con pagine pubblicitarie sulle testate coinvolte e con banner e contenuti sul sito e sui social
 - Invio dem e textlink sulle newsletter editoriali al database Tecniche Nuove/New Business Media con info su contenuti e partecipanti
- Diffuso in:
 - 10.000 copie cartacee
 - 45.000 copie digitali

La diffusione verrà ampliata mediante la realizzazione di campagne social dirette ai target

INSERZIONI PUBBLICITARIE

Pagina intera
(225x285)
€ 2.000,00 +
iva

Mezza pagina
orizzontale
(225x140)
€ 1.500,00 +
iva

Mezza pagina
verticale
(105x285)
€ 1.500,00 +
iva

Doppia pagina
(420x285)
€ 3.500,00 +
iva

I PACCHETTI DI ADESIONE PLATINUM SPONSOR

PLATINUM SPONSOR

La sponsorizzazione prevede:

- Pagina pubblicitaria intera a colori nello Speciale (dimensione 225x285)
- Visibilità attiva con proprio promo video (max 1 minuto), con contenuti condivisi con la redazione, che verrà trasmesso durante il talk;
- Disponibilità di un desk di degustazione e/o esposizione, con allestimento a cura dell'azienda;
- Disponibilità di un desk digital, per organizzare meeting con prospect e clienti;
- Fornitura di n. 1 hostess da parte degli organizzatori;
- Possibilità di distribuire materiale promo-pubblicitario presso la struttura di ciascuno sponsor;
- Presenza del logo con dicitura su tutta comunicazione online e offline;
- Presenza del logo dell'azienda con dicitura su vele promozionali all'interno della sala del convegno, nell'area del finger food, nella zona degli accrediti oltre alla visibilità che gli sponsor avranno durante l'evento (nella slide di apertura, nei ringraziamenti e nella presentazione del finger food)
- 5 ingressi omaggio per proprio personale
- 10 inviti omaggio per i propri clienti

Opzione riservata agli inserzionisti dello speciale **€ 8.000,00 + iva**

I PACCHETTI DI ADESIONE GOLD SPONSOR

GOLD PONSOR

La sponsorizzazione prevede:

- Pagina pubblicitaria intera a colori nello Speciale (dimensione 225x285)
- Disponibilità di un desk di degustazione e/o esposizione, con allestimento a cura dell'azienda;
- Disponibilità di un desk digital, per organizzare meeting con prospect e clienti;
- Fornitura di n. 1 hostess da parte degli organizzatori;
- Possibilità di distribuire materiale promo-pubblicitario presso la struttura di ciascuno sponsor;
- Presenza del logo con dicitura su tutta comunicazione online e offline;
- Presenza del logo dell'azienda con dicitura su vele promozionali all'interno della sala del convegno, nell'area del finger food, nella zona degli accrediti oltre alla visibilità che gli sponsor avranno durante l'evento (nella slide di apertura, nei ringraziamenti e nella presentazione del finger food).
- 5 ingressi omaggio per proprio personale
- 5 inviti omaggio per i propri clienti

Opzione riservata agli inserzionisti dello speciale

€ 5.000,00 + iva

I PACCHETTI DI ADESIONE SILVER SPONSOR

SILVER SPONSOR

La sponsorizzazione prevede:

- Pagina pubblicitaria intera a colori nello Speciale (dimensione 225x285)
- Disponibilità di un desk digital, per organizzare meeting con prospect e clienti;
- 5 ingressi omaggio per proprio personale
- 5 inviti omaggio per i propri clienti

Opzione riservata agli inserzionisti dello speciale **€ 3.000,00 + iva**

I PACCHETTI DI ADESIONE BRONZE SPONZOR

BRONZE SPONSOR

La sponsorizzazione prevede:

- Pagina pubblicitaria intera a colori nello Speciale (dimensione 225x285)
- 5 ingressi omaggio per proprio personale
- 5 inviti omaggio per i propri clienti

Opzione riservata agli inserzionisti dello speciale **€ 2.500,00 + iva**

INGRESSI

L'accesso fisico all'evento sarà riservato ai professionisti del settore invitati dall'editore e dalle aziende sponsor. La gestione dell'evento in presenza verrà attuata nel rispetto delle norme vigenti sul distanziamento sociale e sulla capienza massima consentita

L'accesso all'evento in streaming sarà gratuito e prevederà la registrazione alla piattaforma dedicata sviluppata dall'editore

SEAFOOD SUMMIT

Il nostro obiettivo è dare voce a un settore che vive in sordina, malgrado le enormi potenzialità che potrebbe esprimere.

Creare valore e fare da guida verso una sempre maggiore sostenibilità e innovazione.

Durante l'evento, un pubblico folto e selezionato, ha saputo approfittare sia dei contenuti del convegno sia dell'opportunità di networking offerta dalla apprezzata formula della mostra convegno che ha permesso, anche ai molti sponsor presenti, di interagire direttamente con le aziende interessate.

Importanti rappresentanti del mondo della gdo, dell'industria di settore, della ricerca scientifica e di organizzazioni no profit a tutela della pesca sostenibile hanno partecipato come discussant al convegno.



SEAFOOD SUMMIT

www.seafoodsummit.it

Per diventare sponsor e per maggiori informazioni

segreteriaeventi@newbusinessmedia.it

